



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PL-EFR-DEP-004

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

EMPRESA FÉRREA REGIONAL S.A.S

BOGOTÁ, JUNIO 2023



SC-2000242



CO-SC-2000242

Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630

[f empresaferreregional](#) [@efrcundinamarca](#) [@efrcundinamarca](#)
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PL-EFR-DEP-004

CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN	FECHA	NATURALEZA DEL CAMBIO
1	01/07/2020	Creación del documento.
2	15/04/2021	Actualización de la estrategia para la vigencia 2021
3	16/05/2022	Actualización de la estrategia para la vigencia 2022
4	28/06/2023	Actualización de la estrategia para la vigencia 2023 ampliando el componente de comunicación de la estrategia

RESPONSABLE	CARGO	NOMBRE	FIRMA
APROBÓ	Subgerente General	Oscar Eduardo Rodríguez Lozano	Firmado electrónicamente
REVISÓ	Jefe Oficina Asesora de Planeación Institucional	Eliana García Bravo	Firmado electrónicamente
	Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones	Laura Daniela Escobar López	Firmado electrónicamente
ELABORÓ	Contratista Oficina Asesora de Planeación Institucional	Katherine Rodríguez Campos	Firmado electrónicamente
	Contratista Subgerencia General	Paula Andrea Zapata Morales	Firmado electrónicamente



SC-2000242



CO-SC-2000242

Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630

<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PL-EFR-DEP-004

Contenido

Introducción	4
1. Objetivo.....	5
1.1. Objetivos específicos	5
2. Diagnóstico.....	5
2.1. Análisis del entorno.....	5
2.2. Autodiagnóstico Rendición de cuentas	8
4. Estrategia de rendición de cuentas	11
4.1. Diálogo	11
4.1.1. Aprestamiento	11
4.2. Información:.....	16
4.2.1. Diseño:	16
4.2.2. Preparación:	17
4.3. Responsabilidad:	19
4.3.1. Ejecución	19
4.3.2. Seguimiento y evaluación de la rendición de cuentas.....	1
5. Componente de comunicación de la estrategia	1
6. Referencias.....	5
7. Marco Normativo	5



SC-2000242



CO-SC-2000242

Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630

[f empresaferreregional](#) [@efrcundinamarca](#) [@efrcundinamarca](#)
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PL-EFR-DEP-004

Introducción

Este documento se constituye como la Estrategia de Rendición de Cuentas para la vigencia 2023, la cual ha sido formulada de conformidad con los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC, asimismo, contempla la información, diálogo y responsabilidad de las actividades incluidas en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano PAAC – 2023, Componente No. 4 Rendición de Cuentas. La importancia de tener en cuenta los lineamientos señalados, es aumentar la transparencia en la gestión de la administración pública, proyectando los avances en la gestión y en la garantía de derechos.

La presente estrategia, busca alinearse con las actividades expuestas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente con los objetivos:

11: “Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles”, por medio de las siguientes metas:

- **11.2** De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.
- **11.6** De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo

16: “Paz, justicia e instituciones sólidas”, por medio de las siguientes metas:

- **16.6** Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas
- **16.7** Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades
- **16.10** Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.

Según lo establecido en el Artículo 56 de la ley 1757, la definición de una estrategia de Rendición Pública de Cuentas debe incluir cinco etapas: Aprestamiento, Diseño, Preparación, Ejecución, Seguimiento y evaluación. A continuación se describe cada una y las acciones asociadas que se implementarán a lo largo de la presente vigencia.



SC-2000242



CO-SC-2000242

Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630

empresaferreregional @efrcundinamarca @efrcundinamarca
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PL-EFR-DEP-004

1. Objetivo

Establecer acciones que permitan fortalecer la estrategia de rendición de cuentas de la Empresa Férrea Regional a ejecutar para la vigencia 2023, utilizando mecanismos que permitan un dialogo participativo entre la ciudadanía y la empresa, de acuerdo con los componentes establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC de la Función Pública vigente.

1.1. Objetivos específicos

- Presentar a la ciudadanía información oportuna y comprensible de la gestión de la Empresa.
- Establecer los mecanismos de comunicación que permitan al ciudadano conocer la información de la entidad.
- Ejecutar seguimiento a los compromisos establecidos
- Socializar los informes generados a partir de la ejecución de la estrategia de Rendición de cuentas presentado a los grupos de interés y a la comunidad en general.

2. Diagnóstico

2.1. Análisis del entorno

El análisis del entorno de la Empresa frente al proceso de rendición de cuentas, identifica aquellos factores externos e internos que puedan afectar de manera positiva o negativa la audiencia pública que se presenta a la ciudadanía y grupos de interés, busca establecer un conjunto importante de acciones para brindar mecanismos y espacios pertinentes para el acceso y difusión de la información relacionada con la gestión de la misión y sus objetivos institucionales, privilegiando el dialogo en doble vía entre la ciudadanía y la Empresa, a través de las actividades de socialización de los proyectos con las comunidades vinculadas a estos, además de hacer parte de las jornadas de dialogo ciudadano realizadas por la gobernación de Cundinamarca respecto al avance de las metas del Plan Departamental de Desarrollo 2020 – 2024 del eje “Más Competitividad”.

2.1.1. Mecanismos de participación:

El mecanismo de participación dispuesto por la Empresa Férrea Regional, es:

Audiencia publica participativa

Objetivo: Evaluar y dialogar sobre la gestión de la Empresa, en cumplimiento de las responsabilidades, políticas y planes ejecutados en el periodo, para garantizar los derechos ciudadanos.

Fortalezas:



SC-2000242



CO-SC-2000242

Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630

<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PL-EFR-DEP-004

- Permite la interlocución y diálogo: servidores públicos-ciudadanía.
- Permite la circulación de información de interés público, tales como: presupuestos, ejecución de presupuestos, avances, causas de retrasos, limitaciones, entre otros.

Limitaciones:

- No es la recepción de quejas durante la audiencia.
- No resuelve situaciones o problemáticas particulares.
- No es un ejercicio de planeación, es un ejercicio de seguimiento, control social y señalamiento de acciones correctivas para la siguiente vigencia.
- Es masiva, por lo cual sin una metodología adecuada puede reducirse a exposiciones sin diálogo efectivo.

Panel Ciudadano

Objetivo: Generar una plataforma de intercambio de información y puntos de vista sobre temas de interés ciudadano e instaurarlos en la agenda pública. Por otra parte, busca incentivar la participación e involucrar a los ciudadanos en temas que competen y afectan a todos

Fortalezas:

- Es un proceso de discusión y deliberación entre un grupo de ciudadanos que no son expertos ni están implicados en grupos de presión
- Es un proceso de aprendizaje colectivo que puede ser utilizado como un insumo en el proceso de análisis y discusión pública de la temática.
- La intención es incorporar, además del asesoramiento técnico que se contempla tradicionalmente, las recomendaciones surgidas del proceso de investigación de ciudadanos no expertos.

Limitaciones:

- No es un proceso judicial y por lo tanto no se espera un veredicto.
- No es un proceso de toma de decisión.
- La intención no es debatir por qué sí o por qué no

Foro Ciudadano

Objetivo: Promover la deliberación e intercambio de ideas de los ciudadanos en la evaluación de las acciones del gobierno y el cumplimiento de los planes aprobados

Fortalezas:

- Es un proceso de discusión y deliberación entre un grupo de ciudadanos que pertenecen a una misma comunidad.
- El resultado es una decisión vinculante sobre el tema que los convoca.
- Requiere de los disensos y las posiciones encontradas para construir soluciones de amplio impacto.



SC-2000242



CO-SC-2000242

Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630

<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PL-EFR-DEP-004

Limitaciones:

- No es la audiencia pública en la que la administración pública presenta su informe de gestión.
- No es una reunión para tomar decisiones.
- No es útil para discutir y buscar soluciones particulares o de detalle, lo que busca es deliberar sobre planes, políticas, programas o proyectos estructurales del gobierno vigente.

Para la vigencia 2023, se identificó como las principales debilidades y fortalezas frente al proceso de rendición, las cuales son insumo para fortalecer las estrategias de cara al control de la ciudadanía y mantener las buenas prácticas institucionales.

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> AMBIENTE INTERNO </div>		F1. Compromiso por parte de los funcionarios y contratistas de la Empresa en lo referente a la rendición de cuentas.	D1. Rotación de contratistas que puede ocasionar interferencia en la continuidad y cambio en las actividades planificadas para la gestión de la Empresa.
		F2. Claridad en los requisitos de obligatoriedad como entidad pública, de acuerdo a definido en el Conpes 3654 de 2010 sobre rendición de Cuentas y el MURC – Manual único de rendición de cuentas.	D2. Falta de apropiación de los canales disponibles para rendición de cuentas
		F3. Múltiples canales de comunicación (Teléfonos, correo electrónico, redes sociales, página Web), que brinda oportunidad de acceso a información y realización de consultas.	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> AMBIENTE EXTERNO </div>			
OPORTUNIDADES		ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
O1. Credibilidad por ejercer la función de ente gestor y presentar mediante mecanismos como la transparencia, la rendición de cuentas permanente y el contacto directo con sus diferentes grupos de interés.		FO1. Incentivar diversos canales de intervención, que aseguren la participación de diferentes grupos de interés. FO2. Incluir dentro de la Estrategia de Rendición de cuentas de la Empresa, actividades encaminadas al	DO1. Aprovechamiento de los canales digitales y redes sociales para divulgar y dar a conocer la gestión que realiza la Empresa DO2. Aprovechamiento de los mecanismos externos, generados para facilitar la



SC-2000242



CO-SC-2000242

Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630

empresaferreregional
 @efrcundinamarca
 @efrcundinamarca
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PL-EFR-DEP-004

<p>O2. Aprovechamiento de las tecnologías de la información y demás mecanismos de la Gobernación de Cundinamarca para dar rendición de cuentas a los grupos de interés de la entidad.</p>	<p>fortalecimiento posicionamiento y reconocimiento.</p> <p>FO3. Generar incentivos de participación de los servidores en la estrategia de rendición de cuentas, con el fin de fortalecer la cultura en la entidad.</p>	<p>ejecución de la Rendición de cuentas de las entidades, tales como lo definido en el Conpes 3654 de 2010, Manual único para la Rendición de Cuentas, y los diferentes espacios de capacitación que ofrece el Departamento Administrativo de la Función Pública.</p>
<p>O3. En el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG se realizó el autodiagnóstico de Rendición de cuentas con el propósito de mejorar la implementación del MURC.</p>		<p>DO3. Aprovechamiento de las Tecnologías y redes sociales, para tener mayor cobertura en la Rendición de cuentas a la ciudadanía.</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<p>A1. Falta de motivación por parte de las partes interesadas, en conocer y participar en la Gestión realizada por la Empresa</p>	<p>FA1. Utilizar de forma eficiente las herramientas para facilitar la ejecución de la misma, tales como encuestas, logística entre otras.</p>	<p>DA1. Incluir dentro de los espacios de Inducción, lo referente a la Rendición de cuentas en la entidad, para asegurar de entrada el conocimiento del tema en los funcionarios que ingresen.</p>
<p>A2. Poca participación de la comunidad en los eventos organizados para la Rendición de Cuentas a la ciudadanía.</p>	<p>FA2. Fortalecer el componente de comunicación para la jornada.</p>	<p>DA2. Disponer de un formato con el fin de concertar temas de interés, metodología y períodos de espacios de diálogo con los grupos de valor.</p>
<p>A3. Desconocimiento por parte de ciudadanos de la misionalidad de la entidad.</p>		

Tabla 1 Debilidades y fortalezas de la estrategia. Fuente: Elaboración propia 2023

2.2. Autodiagnóstico Rendición de cuentas

La Empresa Férrea Regional S.A.S anualmente realiza el autodiagnóstico de Rendición de cuentas en el marco del Modelo Integrado de Planeación y gestión – MIPG, para identificar sus fortalezas, debilidades y generar el respectivo plan de acción:



SC-2000242



CO-SC-2000242

Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630
 empresaferreregional @efrcundinamarca @efrcundinamarca
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PL-EFR-DEP-004

100

■ 92,1

80

GESTIÓN DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Ilustración 1 Resultado autodiagnóstico Rendición de Cuentas_ Elaboración propia

Con base en las acciones realizadas en la vigencia anterior la calificación total que obtuvo la Empresa fue de 92,1, aunque se encuentra en el nivel de perfeccionamiento hay etapas por fortalecer, sobre todo en el diseño y en la preparación, es de indicar que la etapa es fluctuante ya que se requiere para cada vigencia la generación y análisis de la información para el diálogo en la rendición de cuentas en lenguaje claro.

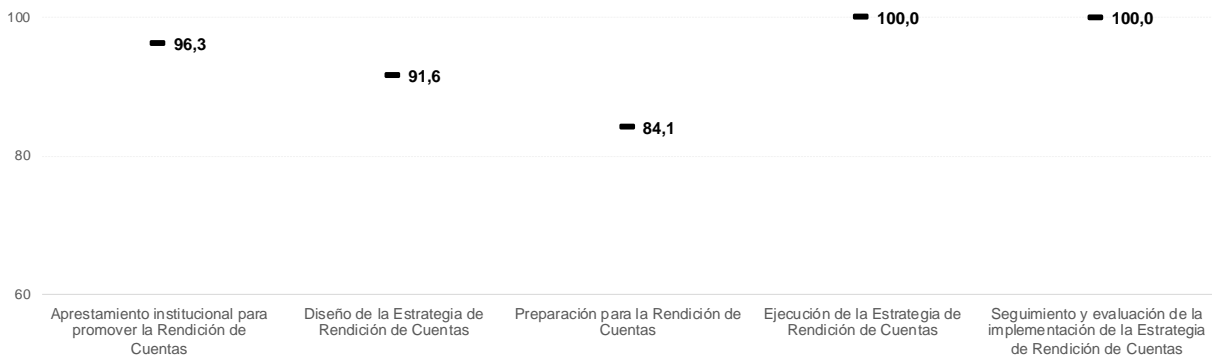


Ilustración 2 Resultado por etapas - Autodiagnóstico Rendición de Cuentas_ Elaboración propia

3. Reto

La Empresa Férrea Regional S.A.S, promueve actividades en cada etapa de la Jornada de Rendición de Cuentas que permitan el fortalecimiento del ejercicio para la presente vigencia y presenta la respectiva identificación del reto.



SC-2000242



CO-SC-2000242

Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PL-EFR-DEP-004

Reto del proceso de rendición de cuentas	Objetivo General	Meta del reto	Indicador de impacto	Objetivos específicos	Desde	Hasta
La Empresa Férrea Regional S.A.S, promueve actividades en cada etapa de la Jornada de Rendición de cuentas que permitan el fortalecimiento del ejercicio para la presente vigencia.	Fortalecer los espacios de dialogo con la ciudadanía con el fin de dar a conocer los resultados de la gestión, otorgando cumplimiento a las actividades programadas.	Incrementar la puntuación en el Diseño y la preparación de la jornada de rendición de cuentas, que permita a la Empresa afianzar el nivel de consolidación	Fórmula: Número de actividades ejecutadas en el tiempo establecido para la estrategia de Rendición de cuentas / Número total de actividades programadas *100	<p>Identificar las necesidades de los grupos de valor en materia de información que debe ser incluida en las actividades de rendición de cuentas.</p> <p>Realizar difusión masiva de los informes de rendición de cuentas.</p> <p>Recurrir a diferentes medios de comunicación para divulgar la información en el proceso de rendición de cuentas.</p> <p>Mejorar la calificación de la política de Participación Ciudadana Índice de Rendición de cuentas del FURAG.</p> <p>Evaluar las actividades de rendición de cuentas.</p>	Abril 2023	Diciembre 2023



SC-2000242



CO-SC-2000242

Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630

empresaferreregional
 @efrcundinamarca
 @efrcundinamarca
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>

4. Estrategia de rendición de cuentas

El Manual Único de Rendición de cuentas – MURC, establece tres elementos importantes que deben estar soportados en el lenguaje claro para garantizar una comunicación comprensible con los diferentes públicos. Los tres elementos señalados son constitutivos para el desarrollo de la estrategia de rendición de cuentas en la gestión de la empresa, consecuentes con los componentes.

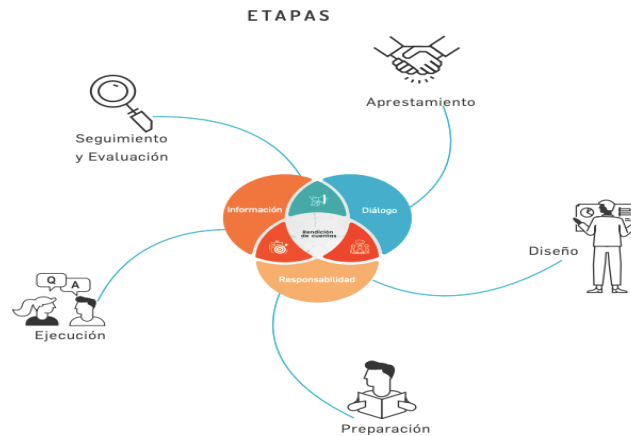


Ilustración 3 Etapas Rendición de cuentas- Fuente: MURC V2

4.1. Diálogo

La Empresa cuenta con el plan de participación de grupos de interés con el objetivo de proporcionar una herramienta que contenga los criterios, lineamientos y orientaciones para garantizar que exista una comunicación adecuada con la comunidad y demás grupos de interés que puedan influir en el desarrollo de los proyectos, así como las jornadas de rendición de cuentas que permitan la interacción con la comunidad en general.

4.1.1. Aprestamiento

La Empresa ha establecido entre las acciones para la etapa de aprestamiento, las capacitaciones, la identificación de los enlaces de cada dirección y oficina, la caracterización de los actores y grupos de interés, el análisis del entorno, el reconocimiento de las necesidades de información y temas prioritarios para tener en cuenta en las actividades de rendición de cuentas, así como la encuesta de priorización de información a presentar por el EFR a través del siguiente enlace: <https://forms.gle/LzCJt2x52nvksc36A>

- **Capacitación y sensibilización**

Las capacitaciones están diseñadas de acuerdo con el grado de conocimiento de los actuales funcionarios y contratistas y actualizadas según corresponde; las capacitaciones se orientarán



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PL-EFR-DEP-004

a fortalecer los conocimientos respecto a temas como la transparencia y el acceso a la información pública, la rendición de cuentas, la política de participación ciudadana del modelo integrado de planeación y gestión MIPG, Ley 1712 de 2014 y Ley 1757 de 2015, integridad transparencia y lucha contra la corrupción, entre otras temáticas asociadas a la rendición de cuentas.

• Actores

La Empresa Férrea Regional S.A.S., de conformidad con el manual de funciones y los lineamientos del Manual de Rendición de Cuentas ha definido las siguientes áreas como las responsables de la estrategia de rendición de cuentas en sus diferentes etapas.

Tabla 1 Identificación de los líderes de rendición de cuentas

ÁREA	ROL
Gerencia General/ Subgerencia general	<ul style="list-style-type: none">• Presidir las audiencias públicas de rendición de cuentas y los espacios adicionales que se programen para tal fin.• Liderar las etapas de aprestamiento, diseño, preparación y ejecución.
Oficina Asesora de Planeación	<ul style="list-style-type: none">• Consolidar y publicar informes de gestión• Formular conjuntamente con la Subgerencia y la Oficina de Comunicaciones la estrategia de rendición de cuentas.• Aportar la información oficial de las cifras relacionadas con las metas y los recursos planeados y ejecutados dentro de los proyectos de la Empresa, de acuerdo con lo reportado por las direcciones y subdirecciones.• Coordinar con las demás áreas la ejecución de la estrategia de rendición de cuentas• Direccionar los requerimientos de la ciudadanía planteados en la audiencia de rendición de cuentas y hacer seguimiento a los tiempos de respuesta.• Publicar los resultados de la audiencia e identificar acciones de mejora con base en las propuestas, peticiones y quejas formuladas por la ciudadanía.• Elaborar, socializar y aplicar el formato de reporte de las actividades de rendición de cuentas, realizando la evaluación y análisis de los resultados.• Definir los planes de mejoramiento que se requieran de acuerdo con el análisis y evaluación de las actividades de rendición de cuentas.



SC-2000242



CO-SC-2000242

Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630

<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PL-EFR-DEP-004

Oficina de Comunicaciones	<ul style="list-style-type: none">• Formular el plan de divulgación para incentivar la participación ciudadana en los ejercicios de rendición de cuentas.• Realizar el diseño de piezas publicitarias• Publicar noticias e información clave de la entidad a través de su Página Web y redes sociales, teniendo en cuenta el lenguaje claro e inclusivo (Subtítulos en videos, lenguaje de señas, entre otros).• Identificar canales apropiados de difusión de información.• Realizar con la coordinación de la subgerencia la logística de audiencia pública de rendición de cuentas (Auditorio, medios tecnológicos, refrigerios, lo demás que se requiera).
Directores y Jefes de oficina	<ul style="list-style-type: none">• Suministrar la información sobre su gestión, preferiblemente en datos o estadísticas que sirvan de insumo para la elaboración de los informes de gestión y presentación en las actividades que conformen la estrategia de rendición de cuentas.• Hacer seguimiento a la publicación de información de su competencia en la página web de la entidad, con el fin de mantenerla actualizada, con estándares de calidad y lenguaje claro.• Responder las preguntas y requerimientos de la ciudadanía, planteados en la audiencia de rendición de cuentas.• Diligenciar y entregar a la Oficina asesora de planeación institucional el formato de reporte de las actividades de rendición de cuentas.• Elaborar e implementar los planes de mejoramiento que se requieran de acuerdo con la evaluación y análisis de los reportes de las actividades de rendición de cuentas.

Fuente: Elaboración propia

Es de indicar que al exterior de la entidad, participa el actor más importante en la ejecución de la presente estrategia inmerso en todo el ciclo de la gestión pública institucional, que es el ciudadano, él cual tiene el rol de ejercer control social sobre la información y los resultados que genera la entidad, y así mismo, incidir la toma de decisiones institucional.

La Empresa Férrea Regional SAS, Identifica los responsables por cada una de las etapas de la estrategia de rendición de cuentas, según las fases establecidas en el Manual único de rendición de cuentas – MURC.

A continuación, se detallan los líderes de cada etapa de la estrategia, sin embargo, se subraya que el éxito de esta requiere que todos los procesos de la Empresa se involucren y apropien los conceptos relacionados con la rendición de cuentas, reconociendo su importancia dentro del actuar público de la Empresa, ya que permite hacer transparente su gestión y garantizar la participación ciudadana en los asuntos del Estado.



SC-2000242



CO-SC-2000242

Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>

[f empresaferrerearregional](#) [@efrcundinamarca](#) [@efrcundinamarca](#)



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PL-EFR-DEP-004



• Necesidades de Información:

La identificación de las necesidades de información, se realiza mediante el mapeo de acuerdo con donde, como o quien la produce y las formas como se publica, esto último teniendo en cuenta las normas que rige el derecho al acceso a la información, entre estas la Resolución 3564 de 2015, Resolución 1519 de 2020 y la Ley 1712 de 2014, ley de transparencia y acceso a la información pública, así como las necesidades de información de los grupos de valor y partes interesadas de importancia para la Empresa.

A continuación, se resume las necesidades de información identificadas y priorizadas por la Empresa, la cuales deberán ser validadas con los grupos de interés y la comunidad en general.

TEMA	ASPECTO	CONTENIDO
Presupuesto	Presupuesto General	Presupuesto general asignado para cada año fiscal
	Ejecución presupuestal	<p>Información histórica de la ejecución presupuestal aprobada y ejecutada de ingresos y gastos anuales.</p> <p>Comparación de la actual vigencia con la anterior.</p>



SC-2000242



CO-SC-2000242

Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630

@empresaferreregional
 @efrcundinamarca
 @efrcundinamarca
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PL-EFR-DEP-004

		Distribución presupuestal de proyectos de inversión Presupuesto desagregado con modificaciones.
	Estados Financieros	Balance general y estado de resultados.
Planeación y gestión	Plan Estratégico	Avance en los objetivos institucionales, las acciones estratégicas, las metas y sus correspondientes indicadores
	Plan de Acción	Avance en los proyectos de inversión o programas que se ejecuten en cada vigencia.
	Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano	Avance en las acciones para la prevención de la corrupción, de acuerdo con los componentes del Plan
	Informes de gestión y resultados	Informe de gestión de las diferentes áreas, eficiencia administrativa, gestión talento humano, gestión financiera, gestión misional, transparencia, participación ciudadana y avance en la implementación de MIPG, y demás logros y avances alcanzados por la Empresa durante la vigencia.
Control	Informes de gestión, evaluación y auditoría.	Informe enviado a la Asamblea departamental Informe de rendición de la cuenta fiscal a la contraloría Informe de rendición de cuentas a los ciudadanos Informes a organismos de control, inspección y vigilancia.
	Reportes de Control Interno	Informes pormenorizados; Informes de Seguimiento; Plan anual de auditorías Informes de Auditorías
	Planes de Mejoramiento	Acciones de mejora y su seguimiento, derivado de auditorías internas o externas.
Contratación	Publicación de la información contractual	Información y ejecución contractual
	Publicación del Plan Anual de Adquisiciones.	Plan anual de adquisiciones
Información de	Registro de activos	Inventario de la información pública que



SC-2000242



CO-SC-2000242

Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630

<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PL-EFR-DEP-004

gestión de información pública	de información Índice de información clasificada y reservada Esquema de publicación de información Mecanismos para presentar quejas y reclamos Informes – Peticiones, quejas, reclamos, denuncias y solicitudes de información.	dispone la entidad Inventario de la información pública generada, obtenida, adquirida o controlada por la entidad Consolidado de toda la información de dominio publico Informe que contiene la gestión de peticiones ciudadanas.
--------------------------------	---	--

Fuente: Elaboración Propia.

Es de destacar, que es fundamental incorporar en la rendición de cuentas el enfoque de derechos, articulando la gestión pública con los derechos humanos y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tal como se señala en el Manual único de rendición de cuentas en su versión 2.

4.2. Información:

La Empresa Férrea Regional, proporciona información y documentación sobre la gestión de la empresa, de forma clara, oportuna y permanente, a través de su página web y puede ser consultada por todos los grupos de interés, para garantizar el derecho al acceso de la información de toda la ciudadanía, la Oficina Asesora de Planeación Institucional actualiza, revisa y coordina la actualización de la información señalada en la Ley 1712 de 2014 en el sitio de “Transparencia y acceso a la información” de la página web de la Empresa, en un lenguaje claro y comprensible para los grupos de interés y de valor de la Entidad.

4.2.1. Diseño:

En esta etapa, la Empresa Férrea Regional, concreta el cómo del proceso de rendición de cuentas, para llevar a cabo la futura etapa de ejecución. Tiene por fin proyectar actividades que sean útiles y efectivas. Incluye el diseño de la estrategia de relacionamiento y comunicaciones para la rendición de cuentas.



SC-2000242



CO-SC-2000242

Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia

Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630

<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PL-EFR-DEP-004

El objetivo general está alineado con los objetivos específicos propuestos en el Conpes 3654 de 2010.

- ✓ Mejorar atributos de la información que se entrega a los ciudadanos, suministrándola de manera comprensible, actualizada, oportuna, disponible y completa.
- ✓ Fomentar el diálogo y la retroalimentación entre la entidad y la ciudadanía.

▪ **Objetivos de la estrategia**

- a) Responder de forma escrita y oportuna, las preguntas de los ciudadanos, formuladas en el marco del proceso de rendición de cuentas.
- b) Realizar seguimiento a los resultados de las recomendaciones y compromisos asumidos en los ejercicios de rendición de cuentas.
- c) Evaluar y verificar por parte de la Oficina de Control Interno que se garanticen los mecanismos de participación ciudadana en la rendición de cuentas.
- d) Evaluar y verificar los resultados de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, valorando el cumplimiento de las actividades definidas frente al reto y objetivos de la estrategia.
- e) Dar a conocer a los grupos de valor y ciudadanía en general, los resultados del proceso de rendición de cuentas y plan de mejora.
- f) Garantizar a la comunidad en general, grupos de interés y entes de control, mecanismos de participación e interacción con la Empresa frente a su actuar público.
- g) Desarrollar instrumentos que permitan validar con los grupos de interés y la comunidad en general la información a presentar y los canales idóneos para adelantar las actividades de rendición de cuentas.
- h) Garantizar que la información presentada en las actividades de rendición de cuentas sea oportuna, clara y de calidad, en el marco de los derechos humanos.
- i) Establecer canales de comunicación y medios de realización de las actividades de rendición de cuentas idóneos según las características de los ciudadanos y que permitan el acceso fácil de todos los grupos de interés, entes de control y comunidad en general.

4.2.2. Preparación:

• **Preparación de las actividades de rendición de cuentas**

Para el desarrollo de esta etapa, la Empresa Férrea Regional identifica y prepara las condiciones necesarias para la rendición de cuentas y abarca actividades como: generación y análisis de la información, elaboración del informe de gestión para la rendición de cuentas, diseño de los formatos y mecanismos para la publicación, difusión y comunicación permanentes y la capacitación de los actores interesados para la rendición de cuentas.

La Empresa en esta etapa realizará las siguientes actividades:

▪ **Análisis del grupo de interés**



SC-2000242



CO-SC-2000242

Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630

<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PL-EFR-DEP-004

Una vez identificados los grupos de interés claves externos e internos y su actuación con respecto a los proyectos, se identifican inquietudes, problemas e intereses principales y se procede a realizar el mapa de actores sociales según el grado de afectación y su capacidad de influencia, a través de una matriz de mapeo.

Esta tarea también permite segmentar los grupos, si se considera necesario o más oportuno para la realización de las actividades de rendición de cuentas, en especial por el interés que puede mostrar los diferentes ciudadanos respecto a los proyectos y demás acciones de la Empresa.

La *influencia* se define como el poder de afectar la implementación del proyecto y el uso de los datos generados, ya sea positiva o negativamente.

La *afectación* se refiere a los actores directos e indirectos que serán impactados positiva o negativamente por el desarrollo del proyecto.

- **Identificación y recolección de la información para el proceso de rendición de cuentas**

La Empresa en cumplimiento de su deber legal de garantizar el derecho de la ciudadanía a acceder a la información de su actuar público, debe producir, obtener, organizar y comunicar la información de la gestión; para lo cual, la Empresa Férrea Regional SAS mantendrá actualizado su sitio de “Transparencia y acceso a la información” de la página web, además, recopilara la información identificada como prioritario o de interés en el análisis de los grupos de interés realizado en la parte de diagnóstica y fundamentado en el Plan de participación con grupos de interés, complementando con los resultados de la validación con la ciudadanía de la información que desea conocer en las actividades de rendición de cuentas, a través de las encuestas adelantadas en la etapa de aprestamiento.

- **Sistematización y preparación de la información para el proceso de rendición de cuentas**

La subgerencia, la Oficina de comunicaciones y la Oficina Asesora de Planeación organizarán la información, revisará el lenguaje, que este cumpla con los lineamientos del “lenguaje claro” del DNP y se elaborará el material de ayuda audiovisual.

- **Convocatoria**

La Empresa difundirá de manera amplia cada una de las actividades de rendición de cuentas que realice. La convocatoria debe ser clara en el modo, tiempo y lugar en el que se desarrollará el encuentro, así como la metodología para la participación de los grupos de interés para participar en el proceso.



SC-2000242



CO-SC-2000242

Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630

[f empresaferreregional](https://www.efr-cundinamarca.gov.co/) [@efrcundinamarca](https://www.efr-cundinamarca.gov.co/) [@efrcundinamarca](https://www.efr-cundinamarca.gov.co/)
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PL-EFR-DEP-004

El componente de comunicaciones define los medios masivos de comunicación para realizar las convocatorias, las cuales buscan garantizar que no se quede ningún grupo poblacional o de interés excluido, así como los entes de control y demás entidades públicas y privadas relacionadas con la gestión de la Empresa.

4.3. Responsabilidad:

El diseño de la Estrategia de rendición de cuentas de la Empresa Férrea Regional SAS se enmarca en los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas, definiendo así el objetivo, alcance, mecanismo, responsables, tiempos, recursos y las actividades para la estrategia de rendición de cuentas.

La Empresa genera informes de las respectivas jornadas, socializando con la comunidad lo expuesto y las inquietudes presentadas en la misma, así como la participación de los grupos de interés.

4.3.1. Ejecución

En esta etapa, la Empresa Férrea, se relaciona con la puesta en marcha de la estrategia de rendición de cuentas de acuerdo con las actividades definidas; refleja el compromiso con el cumplimiento de los objetivos y metas trazadas. Se ejecutan las acciones de publicación, difusión y comunicación de información, así como el desarrollo de espacios de diálogo con la participación de los grupos de valor y de interés.

Durante la ejecución de la jornada, se llevará a cabo en compañía de una Institución de Educación Superior el Foro de Sistemas Férreos, cuyo objetivo es unir en un solo lugar a la academia, sectores industriales y los demás grupos de interés asociados a los proyectos que desarrolla la Empresa Férrea Regional S.A.S. para generar espacios de dialogo y posicionar a la Empresa como referente del sector.

▪ Actividades y cronograma de la Estrategia

La metodología de la estrategia de rendición de cuentas, se define anualmente con el equipo encargado, en este proceso se identifican mejoras con base en los resultados de la estrategia en la vigencia anterior.

El cronograma puede variar teniendo en cuenta el análisis del entorno y los aspectos evidenciados en el autodiagnóstico.

Es de importancia destacar que durante la jornada, se tendrá en cuenta los 10 puntos clave sugeridos por el Departamento Administrativo de la Función Pública –DAFP. (Lineamientos para la rendición de cuentas a través de medios electrónicos)

- Identificar quien regularmente participa, a través de que canales y que aportes se obtuvieron



SC-2000242



CO-SC-2000242

Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>

[f empresaferreregional](#) [@efrcundinamarca](#) [@efrcundinamarca](#)

	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS
	PL-EFR-DEP-004

- Entregarle al ciudadano información que usted quisiera leer, revisar y analizar
- Generar estrategias complementarias de rendición de cuentas haciendo uso de diferentes canales digitales.
- Responder a todas las interacciones de los ciudadanos
- Visibilizar las preguntas de los ciudadanos y exaltar sus aportes
- Diseñar ejercicios de rendición de cuentas innovadores, invitando a la ciudadanía a generar nuevas ideas
- Utilizar los ejercicios de rendición de cuentas para aumentar la confianza de los ciudadanos y la legitimidad del gobierno
- Vincular más actores en cada estrategia de comunicación (Aliados y opositores)
- Revisar los éxitos y fracasos de los ejercicios y convertirlos en oportunidades y lecciones aprendidas
- Usar la información recopilada para planear, reformular y comunicar más.

A continuación presentamos el cronograma establecido:

AÑO 2023										
ETAPA	ACTIVIDAD	EVIDENCIA	RESPONSABLE	TRIMESTRE PROYECTADO				RECURSOS NECESARIOS		
				ENERO-MARZO	ABRIL-JUNIO	JULIO-SEPTIEMBRE	OCTUBRE-DICIEMBRE	HUMANOS	FISICOS	FINANCIEROS
Aprestamiento	Conformar el equipo responsable de la estrategia de rendición de cuentas para la vigencia	Acta de reunión Registro de Asistencia	Oficina Asesora de Planeación							
	Realizar el autodiagnóstico para identificar el nivel de desarrollo actual de la rendición de cuentas (Inicial, consolidación y perfeccionamiento)	Informe de autodiagnóstico	Oficina Asesora de Planeación							
	Elaborar el Plan Institucional de Rendición de cuentas	Plan institucional de rendición de cuentas	Oficina Asesora de Planeación							
	Sensibilizar sobre la Ley de transparencia y acceso a la información pública para emplearla efectivamente en los ejercicios de rendición de cuentas y participación ciudadana	Charla de sensibilización Registro de Asistencia	Oficina Asesora de Planeación							
	Socializar al interior de la entidad los resultados del autodiagnóstico de rendición de cuentas	Piezas publicitaria / capacitación	Oficina Asesora de Planeación							
Diseño	Definir los temas a tratar en los espacios destinados a la rendición de cuentas	Matriz de temas por proceso	Oficina Asesora de Planeación							
	Definir la metodología de la audiencia de rendición de cuentas	Minuto a minuto	Oficina Asesora de Planeación							
	Construir y/o actualizar la estrategia de rendición de cuentas con versión de cambios	Plan institucional de rendición de cuentas con versión de cambios	Oficina Asesora de Planeación							
	Revisión y actualización de usuarios y grupos de valor	Plan de participación con grupos de interés	Oficina Asesora de Planeación							
Preparación	Preparar información con lenguaje claro y sencillo, para las actividades de rendición de cuentas.	Piezas publicitarias Imágenes, videos etc.	Oficina de Comunicaciones							
	Elaborar y difundir informes de gestión con información clave de la entidad: Cumplimiento de metas, inversión y atención a la población por medios físicos y digitales.	Informes, formatos, capacitaciones y publicaciones disponibles	Oficina de Comunicaciones							
Ejecución	Realizar una audiencia pública de rendición de cuentas, incluyendo el foro de sistemas férreos	Informe de rendición de cuentas Registros en video y fotográficos	Oficina Asesora de Planeación Subgerencia Oficina de Comunicaciones Procesos misionales							
	Participar en las mesas de diálogo con los grupos de valor y de interés	Acta de reunión Si aplica Registros en video y fotográficos	Oficina Asesora de Planeación Subgerencia Oficina de Comunicaciones Procesos misionales							
	Analizar las evaluaciones y recomendaciones recibidas en los espacios de diálogo	Acta de reunión Si aplica	Oficina Asesora de Planeación Procesos misionales							
Seguimiento y evaluación	Analizar los resultados y elaborar el informe de la audiencia pública de rendición de cuentas, así como publicarlo en la página web de la Entidad	Informe de la audiencia pública de rendición de cuentas	Oficina Asesora de Planeación Oficina de Control Interno Oficina de comunicaciones							
	Publicar en la página web de la Entidad las evaluaciones de las actividades de rendición de cuentas (Incluyendo respuestas a inquietudes de los participantes y sus recomendaciones) en los siguientes quince (15) días al proceso de rendición de cuentas	Evaluaciones de las actividades de rendición de cuentas	Oficina Asesora de Planeación Oficina de Control Interno Oficina de comunicaciones							
	Realizar el seguimiento y evaluación de la estrategia de rendición de cuentas	Informe de Audiencia de rendición de cuentas	Oficina Asesora de Planeación Oficina de Control Interno Oficina de comunicaciones							
	Formular acciones de mejora a la gestión y a la estrategia de rendición de cuentas, a partir de las observaciones propuestas y recomendaciones de la ciudadanía	Planes de Mejora derivados de la estrategia de rendición de cuentas	Oficina Asesora de Planeación Oficina de Control Interno Oficina de comunicaciones							

	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS
	PL-EFR-DEP-004

4.3.2. Seguimiento y evaluación de la rendición de cuentas

La evaluación y seguimiento de la estrategia de rendición de cuentas es transversal e inicia y finaliza con la elaboración del autodiagnóstico, ya que éste brinda las bases para definir los indicadores y evidenciar el avance anual de los mismos en una entidad. Esta etapa incluye, en cumplimiento del artículo 56 de la Ley 1757 de 2015, la entrega de respuestas escritas a las preguntas ciudadanas dentro de los 15 días posteriores a su formulación en el marco del proceso de rendición de cuentas. De igual forma, esas respuestas deben ser publicadas en la página web o en los medios de difusión oficiales de las entidades.

Además de identificar acciones de mejora para la estrategia de rendición de cuentas, la valoración de los resultados de las actividades permitirá identificar propuestas frente a la gestión de la Entidad.

Para ejecutar la etapa de seguimiento se establecen las siguientes acciones y responsables.

ACCIÓN	RESPONSABLE
Seguimiento al desarrollo del trabajo del equipo líder y al desarrollo de la estrategia (insumos y actividades).	Oficina Asesora de Planeación Subgerencia Oficina de Comunicaciones
Evaluación de las acciones propuestas en la estrategia de rendición de cuentas, tanto por los participantes como por el equipo líder.	Todas las áreas
Seguimiento a los compromisos adquiridos en los espacios de rendición de cuentas con los grupos de valor y de interés.	Todas las áreas Oficina Asesora de Planeación
Evaluación de la contribución de la rendición de cuentas a la gestión de la entidad (resultados e impacto).	Oficina Control Interno

5. Componente de comunicación de la estrategia

La gestión de la entidad no solo debe visibilizarse en la audiencia de rendición de cuentas, sino que debe ser una tarea constante que permita garantizar el derecho de acceso a la información, la transparencia y la participación ciudadana, por lo cual, la Empresa define como medios de publicación de su información de forma continua, clara, fácil de acceder y sin la necesidad que la ciudadanía lo solicite.

- ✓ Página web de la Empresa: <https://efr-cundinamarca.gov.co/es/inicio>
- ✓ Sitio de transparencia de la Empresa: <https://www.efr-cundinamarca.gov.co/es/transparencia>



Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630
 empresaferreregional @efrcundinamarca @efrcundinamarca
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PL-EFR-DEP-004

- ✓ Redes sociales: Twitter: @efrcundinamarca; Facebook: Empresa Férrea Regional S.A.S; Instagram: efrcundinamarca.
- ✓ Estados de WhatsApp de funcionarios y contratistas de la Empresa
- ✓ Redes sociales de la gobernación de Cundinamarca y la emisora El Dorado Radio.
- ✓ Piezas publicitarias (volantes, afiches, vallas, etc.); este material se puede desarrollar conjuntamente con los contratistas de los proyectos misionales.

Los medios señalados permiten que la información llegue a todos los grupos de interés y la ciudadanía en general, sin importar las características de cada grupo poblacional, debido a que se contempla todos los medios de comunicación tanto virtuales como presenciales.

Rendición de Cuentas Permanente a través de los medios presentados en el ítem anterior:

5.1. Necesidades de comunicación

Difundir entre el público objetivo de la Empresa Férrea Regional información amplia, objetiva, oportuna y acertada acerca la gestión que adelanta la Entidad, su impacto y el cumplimiento de metas.

Incentivar espacios de diálogo y participación entre la comunidad y la EFR haciendo uso del contacto uno a uno físico y a través de herramientas digitales como transmisiones en vivo o ronda de preguntas y respuestas.

5.2. Objetivo General

Difundir entre los públicos objetivos de la EFR (habitantes Sabana de Occidente, Sabana Centro, Soacha) y demás interesados la gestión que desde la Entidad se adelante en relación con los grandes proyectos de movilidad Regiotram de Occidente, Regiotram del Norte y Transmilenio a Soacha.

5.3. Objetivos Específicos

- Publicar contenidos informativos de interés acerca de la gestión que adelanta la EFR teniendo como base el impacto y ejecución de sus obras, el cumplimiento de metas con base en el Plan de Desarrollo y beneficiarios de los proyectos.
- Incentivar y desarrollar espacios de diálogo virtuales y promover canales de comunicación a través de los cuales los diferentes grupos de interés puedan interactuar con los funcionarios de la EFR con el fin de promover una comunicación asertiva y constante por medio de la cual los ciudadanos puedan transmitir sus preguntas, quejas o reclamos y expresar sus necesidades de información.



SC-2000242



CO-SC-2000242

Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>

[f empresaferreregional](https://www.facebook.com/empresaferreregional) [t @efrcundinamarca](https://twitter.com/efrcundinamarca) [i @efrcundinamarca](https://www.instagram.com/efrcundinamarca)



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PL-EFR-DEP-004

- Socializar a través de canales de comunicación internos y externos la mayor cantidad de información posible acerca de la gestión que adelanta la EFR.

5.4. Plan de acción

El plan de acción en relación a la Rendición de Cuentas permanente liderada desde la Oficina Asesora de Comunicaciones tendrá cuatro líneas de acción macro que guiarán la ejecución de actividades concretas que surjan según las necesidades comunicativas a lo largo del año.

Además, las acciones propuestas para garantizar el cumplimiento de las estrategias están enfocadas en un diálogo permanente desde la EFR con la comunidad, de esta forma se propone realizar espacios virtuales que fomenten la interacción de las comunidades digitales con expertos de la Entidad.

A continuación las líneas de acción en materia de Comunicaciones junto con sus estrategias de cumplimiento como parte de Rendición de Cuentas permanente:

Línea de acción #1 ABC de la EFR

Objetivo

Desarrollar contenidos de valor pedagógico que enseñen y permitan la consolidación de una comunicación bidireccional gracias a las interacciones entre usuarios y EFR.

Mediante esta primera línea de acción se difunden contenidos pedagógicos que promueven la interacción de las comunidades digitales con las publicaciones realizadas a través de las redes sociales.

Acciones

- Piezas gráficas con contenido de valor pedagógico
- Videos cuyos protagonistas son expertos en la información
- Encuestas que permiten interacción constante con las comunidades

Línea de acción #2 EFR en Obras

Objetivo

Exponer el estado actual, avance y ejecución de obras en cada uno de los proyectos estratégicos de la Entidad.

Gracias al apoyo de las subdirecciones técnicas que componen la EFR se realizarán visitas a obra con el fin de generar contenidos didácticos desde los lugares de cada proyecto.

Acciones

- Piezas gráficas con contenido de valor informativo sobre cada proyecto



SC-2000242



CO-SC-2000242

Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>

[f empresaferreregional](#) [@efrcundinamarca](#) [@efrcundinamarca](#)



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PL-EFR-DEP-004

- Videos con expertos de la Entidad exponiendo avances de obra y grandes logros
- Encuestas que permiten interacción constante con las comunidades
- Boletines de prensa / comunicados en donde se difunda la gestión de la Entidad por medio de la estrategia de free press.

Línea de acción #3 Al interior de la EFR

Objetivo

Difundir entre los públicos que siguen las redes y los contenidos de la Empresa Férrea Regional información clave de cómo funciona la Entidad a su interior: quién la conforma, cómo funcionan los proyectos, a qué se debe la ejecución del presupuesto, quiénes son los encargados de ejercer control y vigilancia sobre la Entidad para su correcto funcionamiento.

Acciones

- Videos institucionales con protagonistas EFR que reflejen el quehacer y el compromiso de la Entidad.
- Infografías didácticas que promuevan el conocimiento del funcionamiento interno de la EFR.

Línea de acción #4 Acompañamiento de eventos y comités

Objetivo

Difundir mediante redes sociales la participación del Gerente General de la EFR, del Subgerente, el Director Técnico o los Subdirectores Técnicos en diferentes eventos de interés en donde expongan la gestión de la Entidad.

Acciones

- Videos, fotografías, publicaciones en redes sociales.

5. Definición de grupos de interés

Habitantes de Sabana de Occidente, Sabana Centro, Soacha, Bogotá.

Funcionarios y contratistas de la EFR.

Funcionarios y contratistas de la Gobernación de Cundinamarca.

Entidades aliadas: consorcios, interventorías.



SC-2000242



CO-SC-2000242

Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630

<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PL-EFR-DEP-004

6. Referencias

Congreso de la República de Colombia. Ley 1712 de 2014. Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones (6 de marzo de 2014).

Departamento Nacional de Planeación (2010, 12 de abril). *Política de rendición de cuentas de la rama ejecutiva a los ciudadanos*. (Documento Conpes 3654) Bogotá D.C., Colombia: DNP.

Departamento Administrativo de la Función Pública. *Lineamientos para la Rendición de cuentas a través de medios electrónicos*.

Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República de Colombia, Departamento Nacional de Planeación, Departamento Administrativo de la Función Pública. *Manual Único de Rendición de Cuentas*. (2014) Bogotá, Colombia.

Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República de Colombia, Departamento Nacional de Planeación, Departamento Administrativo de la Función Pública. *Manual Único de Rendición de Cuentas Versión 2* (2019) Bogotá, Colombia.

Empresa Férrea Regional SAS- Versión 3 (2021). Plan de participación con grupos de interés

7. Marco Normativo

A continuación, se relaciona la normatividad aplicable al proceso de Rendición de cuentas y la formulación de la estrategia.

Tabla 2 Marco Normativo

TIPO DE NORMA	DESCRIPCIÓN
Constitución Política de Colombia	Se adopta la democracia participativa como la oportunidad de controlar el ejercicio del poder por los ciudadanos Art. 2, 3 y 103 Derecho a la participación Art. 20, 23 y 74 Derecho a la información Art. 40. La participación en el control del poder político. Art. 270 Vigilar la gestión pública
Ley 489 de 1998	Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional Art. 3 Principios de la función administrativa Art. 26 Estímulos e incentivos a la gestión pública Art. 32 Democratización de la administración pública Art. 33 Audiencia pública Art. 34 Ejercicio del control social Art. 35 Ejercicio de veeduría ciudadana.
Ley 594 de 2000	Ley General de Archivos Art. 11. Conformación de archivos públicos



SC-2000242



CO-SC-2000242

Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630

<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PL-EFR-DEP-004

	Art. 19. Soporte documental Art. 21. Programas de gestión documental Art. 27. Acceso y consulta de documentos
Ley 850 de 2003	Veedurías ciudadanas Art. 1. Definición veeduría ciudadana Art. 4 al 6 Objeto, ámbito de ejercicio y objetivo veeduría ciudadana Art. 7 al 14. Principios rectores veeduría ciudadana Art. 17 y 18. Derechos y deberes veeduría ciudadana. Art. 22. Red de veedurías ciudadanas.
Ley 962 de 2005	Racionalización de Trámites y procedimientos administrativos Art. 8 Entrega de información
Ley 1474 de 2011	Mediante la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública Art. 78. Democratización de la administración pública.
Ley 1712 de 2014	Ley de transparencia y del derecho de acceso a la información pública nacional. Art. 1 al 17. Disposiciones generales, publicidad y contenido de la información.
Ley 1757 de 2015	Por la cual se dictan las disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática. Art. 48-56. Rendición de cuentas rama ejecutiva Art. 60-66. Control Social Art. 67-72. Veedurías ciudadanas.
Decreto 028 de 2008	Monitoreo, seguimiento y control Sistema general de participaciones. Art. 17, 18, 19 y 20
Decreto 1083 de 2015	Decreto reglamentario de la Función pública.
Decreto 1499 de 2017	Mediante el cual se dictan las disposiciones en materia de rendición de cuentas. Art. 2.2.22.3.1 Actualiza el modelo integrado de planeación y gestión y el Artículo de políticas de gestión y desempeño institucional.
Conpes 3654 de 2010	Política de Rendición de cuentas de la rama ejecutiva a los ciudadanos.
Manual	Manual único de Rendición de Cuentas Capítulos I Y II Versión 2

Fuente: Elaboración Propia.



SC-2000242



CO-SC-2000242

Versión 04
Fecha de vigencia
28/06/2023

Av. Calle 26 No. 57 - 83 – Oficina P7-T8
Edificio T7-T8 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo
Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931 – Teléfono: (601) 880 7630

[@empresaferreregional](https://www.efr-cundinamarca.gov.co/) [@efrcundinamarca](https://www.efr-cundinamarca.gov.co/) [@efrcundinamarca](https://www.efr-cundinamarca.gov.co/)
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>